



# EASTTECH

Eastech Holding Limited Group of companies

東科控股股份有限公司

# 產品類別



## 產品種類結構

單位:新台幣佰萬元; %

產品種類 \ 期間	2024年第三季		2023年第三季	
家用音訊系統 	2,266.4M	59.6%	2,570.9M	71.8%
個人音訊系統 	905.6M	23.8%	559.4M	15.6%
喇叭單體 	95.0M	2.5%	69.9M	2%
穿戴式音訊 	334.6M	8.8%	169.7M	4.7%
聲學模組	4.0M	0.1%	1.0M	0%
模具  MOLD	24.5M	0.6%	-	0%
其他	174.2M	4.6%	209.6M	5.9%
合計	3,804.3M	100.0%	3,580.5M	100.0%

## 產品種類結構

單位:新台幣佰萬元; %

產品種類 \ 期間	2024年前三季		2023年前三季	
家用音訊系統 	5,626.3M	58.4%	5,493.7M	67.6%
個人音訊系統 	2,421.4M	25.1%	1,440.7M	17.7%
喇叭單體 	315.8M	3.3%	250.0M	3.1%
穿戴式音訊 	692.5M	7.2%	341.7M	4.2%
聲學模組	15.4M	0.2%	5.6M	0.1%
模具  MOLD	51.3M	0.5%	1.4M	0.0%
其他	515.6M	5.3%	596.4M	7.3%
合計	9,638.3M	100.0%	8,129.5M	100.0%

## 銷售客戶

單位:新台幣佰萬元；%

前十大客戶 / 期間	2024年第三季		2023年第三季	
韓系	1,362.5M	35.8%	1,792.4M	50.1%
日系	1,199.7M	31.5%	971.4M	27.1%
歐美系	1,091.0M	28.7%	668.0M	18.7%
陸系	- 1	- %	34.0M	0.9%
前十大以外	151.1M	4.0%	114.7M	3.2%
總金額	3,804.3M	100.0%	3,580.5M	100.0%

## 銷售客戶

單位:新台幣佰萬元；%

前十大客戶 / 期間	2024年前三季		2023年前三季	
韓系	3,906.8M	40.5%	3,751.7M	46.1%
歐美系	2,619.0M	27.2%	1,523.7M	18.7%
日系	2,582.2M	26.8%	2,340.9M	28.8%
陸系	59.7M	0.6%	103.2M	1.3%
前十大以外	470.6M	4.9%	410.0M	5.1%
總金額	9,638.3M	100.0%	8,129.5M	100.0%

## 損益表

單位：新台幣仟元；%

項目 \ 期間	2024 年第三季		2023 年第三季	
營業收入	3,804,320	100.0%	3,580,458	100.0%
營業毛利	730,868	19.2%	551,058	15.4%
營業費用	336,063	8.8%	341,030	9.5%
營業利益	394,805	10.4%	210,028	5.9%
稅後淨利	341,319	9.0%	220,973	6.2%
基本每股稅後盈餘(元)	<b>4.52</b>		3.27	

## 損益表

單位：新台幣仟元；%

項目 \ 期間	2024 年前三季		2023 年前三季	
營業收入	9,638,286	100.0%	8,129,477	100.0%
營業毛利	1,745,005	18.1%	1,229,897	15.1%
營業費用	953,810	9.9%	789,351	9.7%
營業利益	791,195	8.2%	440,546	5.4%
稅後淨利	791,822	8.2%	421,215	5.2%
基本每股稅後盈餘(元)	<b>10.62</b>		6.47	

## Some of Our Customers



## Some of Our Customers



## Some of our Technology Partners



# 聲學產業成長原因：新應用、新產品

## 畫框喇叭、枕頭喇叭、電視(藍芽)擴音器、無線喇叭串流中樞(Hub)



### 用聲音療癒情緒的ASMR商機

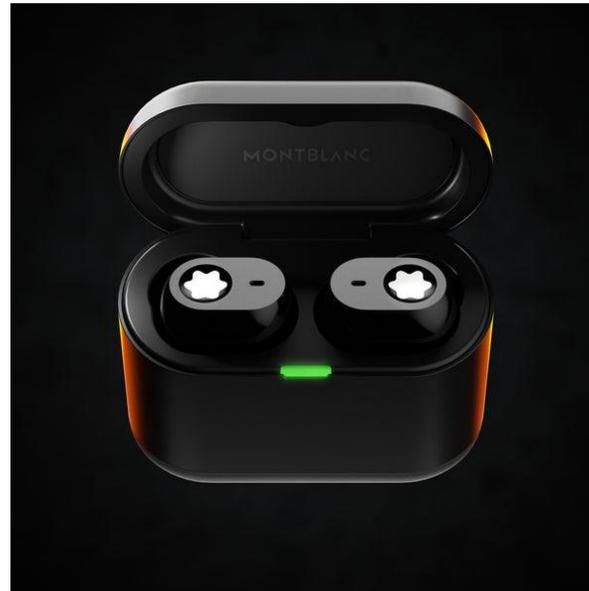
利用聲學達成安定精神，在睡不著的時候聽著特殊的**白噪音**，可以增進睡眠；也可以讓人舒緩心神，協助放鬆身心，平穩情緒，協助冥想。



**警語:**本頁產品僅為示意圖，不代表本公司所代工之產品。各產品圖片版權屬該公司所有



非消費電子之專業音訊品牌(電吉他,DJ,  
舞台音響等品牌延伸)



警語:本頁產品僅為示意圖，不代表本公司所代工之產品。各產品圖片版權屬該公司所有



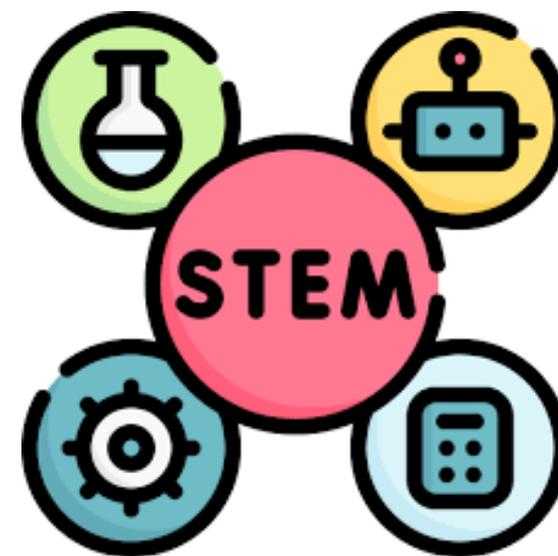
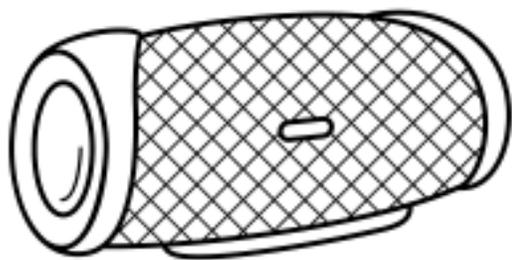
**警語:**本頁產品僅為示意圖，不代表本公司所代工之產品。各產品圖片版權屬該公司所有

**ESG:**低耗節能、  
可回收、可  
分解環保材  
質等綠色設  
計



聲學產業成長原因：**ESG & STEM**商機

**STEM:**科學(Science)、科技(Technology)、  
工程(Engineering)和數學(Mathematics)

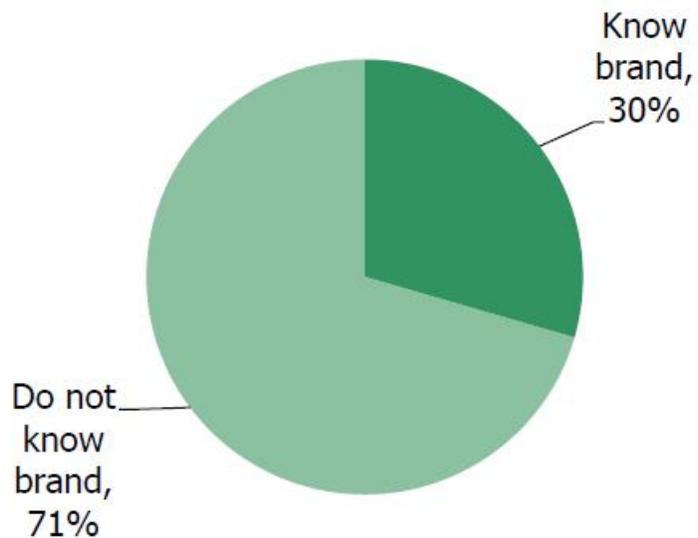


**警語:**本頁產品僅為示意圖，不代表本公司所代工之產品。各產品圖片版權屬該公司所有

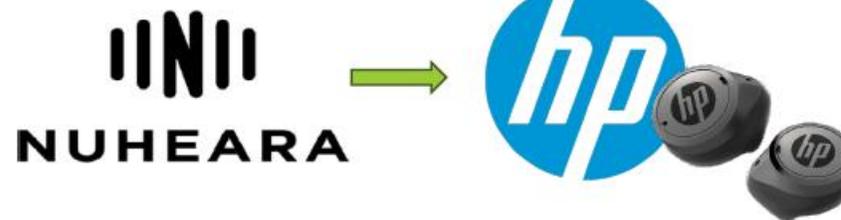
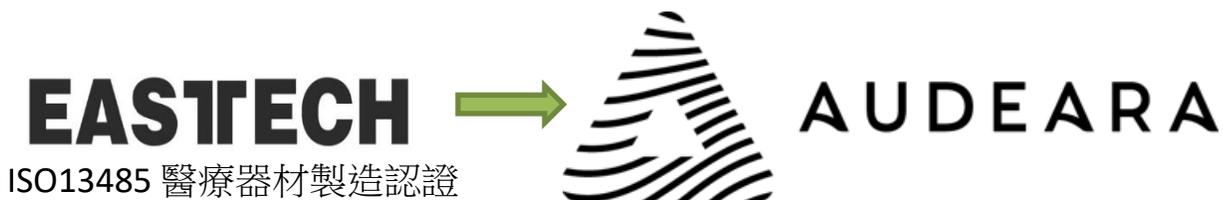
# OTC Hearing Aid (非處方助聽器)

## Awareness of Brand of Current Hearing Aid\*

(Current HA Owners (n=1139))



\*MarkeTrak22



# 展望與策略

## 一、OTC 助聽耳機，是耳機市場的新藍海：

在Apple AirPods Pro2登高一呼之前，尚未發酵，我方與澳洲Audeara(聽力技術專利新創公司)策略聯盟走醫療通路而非店鋪銷售，積極爭取：Denon、Softbank、Clinico(科林)和其他歐洲品牌等訂單



醫療級的助聽器研發和生產過程涉及晶片、算法、AI、醫療健康、聲學、人體工學、精密儀器製造等領域，其中，晶片和演算法最為關鍵，其性能不只決定了用戶能否「聽得到」，更決定能否「聽得清聽得懂」，需還原真聲，同時不受噪音干擾。

FDA解釋，Apple通過的助聽器功能是個純軟體的HealthKit app，可與相容的AirPods Pro一起使用，它採用自適應（self-fitting）策略，讓使用者在沒有聽力專家的協助下進行調整來滿足自己的聽力需求。

# 展望與策略

## 二、2.0川普時代再臨，貿易戰再起：

短鏈及供應鏈韌性需要，雖然不會直接受到關稅影響，仍需要配合品牌客戶需要，找其他國家/地區設立生產基地因應。

## 三、開發高檔及非消費性品牌新客戶和新產品

繼十年前併購丹麥國寶級單體廠Scan Speak開啟代工歐洲精品音響訂單之門，鑑於品牌及製造分離的優勢及趨勢，積極爭取Razer、Harman Pro、Dyson、SONOS的代工合作機會。

## 四、耳機3.0時代來臨：

使用多晶片設計，選擇最好的零組件來實現最高性能。尋求產品功能差異化，在新功能的採用與性能強化方面會存在時間差。積極尋找東南亞地區合適的生產基地，以差異化競爭提供品牌客戶全方位、多元化及一站式購足服務，及滿足消費者以合理價格購買物超所值的聽覺享受。

Q & A

---

**EASTTECH**

Eastech Holding Limited Group of companies

